

REBALANS GODIŠNJEG PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŽMINJ ZA 2021. GODINU



Istra



ŽMINJ, PROSINAC 2021.

Sadržaj

UVOD.....	1
PLAN PRIHODA ZA 2021. GODINU / REBALANS ZA 2021.....	6
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE.....	7
1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata:.....	7
1.2. Istraživanje i analiza tržišta.....	7
1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti.....	8
2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	8
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda.....	8
2.1.1. Bike proizvod.....	8
2.1.2. Bike signalizacija i održavanje biciklističkih staza.....	9
2.1.3. Punionica električnih bicikala.....	10
2.1.4. Gourmet proizvod.....	10
2.2. Podrška razvoju turističkih događanja.....	11
3.KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE.....	14
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice.....	14
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja.....	15
3.3. Kreiranje promotivnog materijala.....	15
3.4. Internetske stranice.....	17
3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka.....	17
3.6. Turističko – informativne aktivnosti.....	18
4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT.....	18
4.1. Izrada interaktivne virtualne šetnje 360.....	18
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji.....	19
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša.....	20
5.ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	21
5.1. Plaće.....	21
5.2. Materijalni troškovi.....	22
6.REZERVA.....	22
7.STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ.....	23

UVOD

Prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) ako tijekom godine dođe do odstupanja programa rada u obujmu većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene odnosno dopune programa rada. Uvažavajući činjenicu kako je od 1. siječnja 2020. stupio na snagu novi zakon koji uređuje sustav turističkih zajednica, Hrvatska turistička zajednica je izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi zadaća na svim razinama sustava. Naime, rebalans je izrađen prema navedenoj metodologiji i prati standarde programa rada, te je usklađen sa smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske za razdoblje od 2014. do 2020. godine, te Marketing planom razvoja turizma Istre, Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/2019), koji je na snagu stupio 1. siječnja 2020., Zakonom o članarinama u Turističkim zajednicama (NN 52/2019) te Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/2019).

Slijedom navedenoga, izmjene i dopune Programa rada i financijski plan za 2021. sačinjeni su na temelju slijedećih podataka:

- ostvarenih rezultata i aktivnosti u 2021. godini,
- stanju, infrastrukturi i i ocjeni raspoloživih smještajnih kapaciteta,
- aktivnostima i projektima započetima u 2021. i/ili ranijih godina.

Sukladno smjernicama Strategije razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. godine koju su usvojili i Vlada RH i Hrvatski Sabor, te zakonskim i statutarno utvrđenim zadacima Turistička zajednica provodi mjere i aktivnosti s ciljem poboljšanja kvalitete boravka u Općini Žminj.

Prilikom izrade rebalansa programa rada TZO Žminja za 2021. vodilo se računa o konkretnim financijskim i statističkim pokazateljima poput ostvarenih rezultata, stanju infrastrukture, raspoloživim smještajnim kapacitetima te planiranih i realiziranih projekata.

I. Podaci o ostvarenom turističkom prometu u 2021. godini

Na području Općine Žminj registrirano je 266 objekata te 1678 kreveta. Među njima najviše je kuća za odmor (65%) koje su ove godine traženije jer gostima pružaju privatnost, mir i izolaciju, slijede apartmani (25%), studio/apartmani (4,8%) i sobe (2,5%). Od toga čak četiri kuće za odmor imaju 5 zvjezdica.

U 2021. godini rješenje o iznajmljivanju ishodovalo je 23 novih iznajmljivača, a odjavilo se 4 iznajmljivača.

2. Statistički podaci za područje Općine Žminj

Broj	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.	2019	2020.	2021.
Dolasci	3.168	3.902	3.911	4.580	5.342	6.602	8.015	8.864	9.820	6.878	10.071
noćenja	30.931	37.118	38.959	42.813	50.590	61.261	71.878	80.617	84.966	59.374	84.779

Izvor: eVisitor

U razdoblju od **01.01. do 22.11.2021.** ostvareno je **84.779 noćenja** odnosno 43,44 % više noćenja u odnosu na prošlu godinu, te **10.071 dolazaka**, odnosno 46,87 % više dolazaka u odnosu na prošlu godinu.

Prema podacima iz eVisitora gost na našem području u prosjeku boravi 8,42 dana, dok je u 2020. godini prosječni boravak bio 8,62 dana.

Tablica 3. Struktura gostiju prema najznačajnijim tržištima na području Općine Žminj u razdoblju 01.01.-22.11.2021./2020.

	DOLASCI 2021.	DOLASCI 2020.	INDEX DOLASCI	NOĆENJA 2021.	NOĆENJA 2020.	INDEX NOĆENJA
NJEMAČKA	6.078	4.462	136,22	57.127	41.980	136,08
HRVATSKA	841	628	133,92	4.216	3.363	125,48
AUSTRIJA	725	337	215,33	5.177	2.616	197,90
POLJSKA	379	224	169,20	3.376	1.703	198,24
BELGIJA	311	187	166,31	2.566	1.644	156,08
NIZOZEMSKA	308	130	236,92	2.238	928	241,16
SLOVENIJA	186	208	89,42	968	1.414	68,60
ŠVICARSKA	139	54	257,41	997	415	240,24
DANSKA	127	68	186,76	987	504	195,83
ITALIJA	100	91	109,89	91	565	102,30
BIH	88	27	325,93	1.694	621	272,79
ENGLESKA	38	67	56,72	179	531	33,71

Izvor: eVisitor

Tablica 4. Turistički promet po vrsti objekta za razdoblje 01.01. - 22.11.2021./2020.

Vrsta objekta	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Index	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Index
Objekti u domaćinstvu	7.875	5.647	139,45	69.558	49,315	141,05
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste - skupine kampovi)	1.583	873	181,33	11.484	7.031	163,33
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	451	172	262,21	669	239	279,92
Nekomercijalni smještaj	162	165	98,18	3.068	2.516	121,94
UKUPNO	10.071	6.857	146,87	84.779	59.101	143,45

Izvor: eVisitor

Obzirom na situaciju s pandemijom COVID-19 za očekivati je bio blagi porast broja noćenja i dolazaka u odnosu na 2020., odnosno predviđanja su bila da će doći do 20% porasta u odnosu na 2020. Međutim, sezona je je bila iznad očekivanja, a produžila se i na listopad. Bilježi se povećani broj domaćih gostiju koji su prepoznali Žminj kao destinaciju koja pruža kvalitetan sadržaj, privatnost, sigurnost, blizinu ostalih atraktivnih destinacija na moru.

II. Osnovni parametri za planiranje prihoda prema izvorima

Na prihode Turističke zajednice Općine Žminj utjecali su novi Zakon o turističkim zajednicama, Zakon o turističkoj pristojbi, Zakon o turističkoj članarini te Vladine odluke kojima je bila svrha pomoći gospodarstvu.

Turistička pristojba (paušal): Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju samo pola iznosa godišnjeg paušala turističke pristojbe u 2021. godini za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu. U redovnim okolnostima bili bi obvezni platiti puni iznos za glavne krevete i smještajne jedinice u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za

robinzonski smještaj koji koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, u 2021. godini na pomoćne krevete ne plaća se turistička pristojba.

Uplaćena sredstva turističke pristojbe prema Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20 i 42/20) financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se prema sljedećem ključu:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se od 01.01.2020. 30 % sredstava doznačuje općini Žminj, za poboljšanje uvjeta boravka turista
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i
- 20 % sredstava HTZ-u.

Od 1.1.2020. godine 30% sredstava doznačava se direktno na račun Općine Žminj, a ne više na račun lokalne zajednice.

Turistička članarina (paušal): Od 1. siječnja 2020. na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (NN 14/20).

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti i iznosi:

Tablica 5. Visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine

	Smještaj u domaćinstvu – po krevetu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu – po krevetu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	45,00	30,00
	Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu	Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorite – robinzonski smještaj – za svaku smještajnu jedinicu
Godišnji paušalni iznos članarine (u kunama)	80,00	60,00

Iznimno, zbog novonastale situacije visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke članarine u 2021. godini Pravilnikom o dopuni Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na OPG-u i o obrascima TZ za plaćanje članarine turističkoj zajednici turistička članarina se umanjuje za 50%, a na pomoćne ležajeve se ne plaća. Godišnji paušalni iznos članarine može se platiti jednokratno do 31. srpnja tekuće godine ili u tri jednaka obroka, s time da prvi obrok dopijeva 31. srpnja, drugi 31. kolovoza, a treći 30. rujna tekuće godine.

Od ukupno uplaćenih sredstava članarine, financijska institucija kod koje je otvoren račun prema Zakonu o članarinama u Turističkim zajednicama, 9 % sredstava izdvaja na posebni račun Hrvatske turističke zajednice (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2 % na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se na sljedeći način:

- 65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici
- 15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica i
- 20 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici (u daljnjem tekstu: HTZ).

PLAN PRIHODA ZA 2021. GODINU / REBALANS ZA 2021.

	PRIHODI	PLAN ZA 2021.	REBALANS 2021.	Udio %
1.	IZVORNI PRIHODI	220.000,00 kn	150.000,00 kn	39
1.1.	Turistička pristojba	160.000,00 kn	110.000,00 kn	29
1.2.	Turistička članarina	60.000,00 kn	40.000,00 kn	10
2.	PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/ŽUPANIJE/DRŽAVNOG PRORAČUNA	200.00,00 kn	94.561,00 kn	25
3.	PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	85.000,00 kn	140.000,00	36
3.1.	Prihod od TZIŽ - Pomoć za turističke zajednice na tur.nedovoljno razvijenim područjima	25.000,00 kn	20.000,00	5
3.2.	Prihod od HTZ - fond za turističke zajednice na tur. nedovoljno razvijenim područjima	30.000,00 kn	120.000,00	31
3.3.	*Prihod od HTZ – fond za projekte udruženih turističkih zajednica	30.000,00 kn	0	0
4.	PRIHOD OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	15.000,00 kn	0	0
5.	OSTALO	10.000,00 kn	0	0
	SVEUKUPNO	530.000,00 kn	384.561,00	100

* U 2021. godini potpisan je sporazum o udruživanju turističkih zajednica gradova i općina s područja središnje Istre pod nazivom "Autentična Istra". Sporazum o suradnji i udruživanju potpisale su TZ središnje Istre, TZG Buzeta, TZO Barbana, TZO Žminja, TZO Svetvinčenta i TZO Kanfanara. U cilju razvijanja zajedničkog proizvoda aktivnost je usmjerena na izradu promotivnog video o gastronomiji. Odgovorna osoba - koordinator provodi aktivnosti na provođenju sporazuma, a za koordinatore je izabrana Turistička zajednica središnje Istre.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških /operativnih /komunikacijskih /akcijskih dokumenata:

U okviru razvoja outdoor aktivnosti u suradnji s Općinom Žminj i Biciklističkim klubom Žminj izradit će se Operativni plan razvoja outdoor aktivnosti na području Općine Žminj. Navedeni će plan obuhvaćati biciklističke i pješačke staze. Navedenim operativnim planom možemo pojačati aktivnosti u predsezoni i podsezoni. Sve veći broj je gostiju koji traže aktivnosti, a tu su i vikend gosti koji od ranog proljeća do kasne jeseni vole provoditi vrijeme u prirodi. Operativni plan razvoja outdoor aktivnosti Općine Žminj trebao bi definirati smjernice i aktivnosti za područje Općine Žminj.

Budžet	25.000,00 kn
Rebalans	0 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	Općina Žminj, TZO Žminj , BK Žminj
Rok izvršenja	2021.

* TZO Žminj nije proveo planiranu aktivnost zbog smanjenog budžeta uzrokovanog pandemijom COVID-19.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Studijsko putovanje s ciljem posjeta destinacija „primjera dobre prakse“ – benchmarking, za predstavnike Turističkog vijeća, Skupštine i Općine Žminj, te prezentacija destinacije u svrhu moguće buduće suradnje među destinacijama.

Budžet	7.000,00 kn
Rebalans	0 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2021.

* Navedena aktivnost se planira realizirati u 2022. godini.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Evaluacija doživljaja turista turističke destinacije – Žminj organizala bi se u vremenskom periodu od šest mjeseci, od mjeseca travnja do kraja mjeseca rujna, uključujući predsezonu, glavnu turističku sezonu i posezonu. Predstavljanje rezultata anketiranja predviđeno je za kraj listopada. 2021. godine. Tijekom trajanja evaluacije izvršitelj će slati periodične izvještaje svakih 15 dana o stanju provedbe istraživanja, broju prikupljenih anketa i evidentiranih nedostataka kako bi se oni što prije minimizirali ili otklonili.

Budžet	11.700,00 kn
Rebalans	0 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2021.

* TZO Žminj nije proveo planiranu aktivnost jer smo mišljenja da provedba anketiranja u situaciji pandemije na svjetskoj razini neće rezultirati kvalitetnim i reprezentativnim rezultatima.

2.RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1.Bike proizvod

Turistička zajednica Općine Žminj u suradnji s TZO Svetvinčenat i TZO Kanafanar u 2018. godini pokrenula je projekt Discover green Istria by bike. U sklopu ovog projekta od 5. do 10. mjeseca organiziraju se vođene tematske ture po atraktivnim lokacijama ovih općina. Cilj je stvaranje kvalitetnog i konkurentnog proizvoda koji bi gostima u Istri omogućio kvalitetan aktivni odmor.

Budžet	4.000,00 kn
Rebalans	1.155,00 kn
Nositelj aktivnosti i	TZO Žminj,

partneri	TZO Kanfanar i TZO Svetvinčenat
Rok izvršenja	2021.

2.1.2 Bike signalizacija i održavanje biciklističkih staza

Segment dolazaka turista s biciklima je značajan, pa je stanje postojećih biciklističkih i pješačkih staza potrebno češće revidirati, odnosno počistiti staze, zamijeniti uništenu signalizaciju, nasipati teren ukoliko je to potrebno. Navedene aktivnosti provoditi će se u suradnji s Općinom Žminj te BK Žminj.

Budžet	10.000,00 kn
Rebalans	0 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, BK ŽMINJ
Rok izvršenja	2021.

2.1.3. Punionica električnih bicikala

U cilju daljnjeg razvoja i što boljeg pozicioniranja Žminja kao bike destinacije u centru Žminja postavila se punionica električnih bicikala. Osim punionice za 4 bicikla ovaj bike point sadrži zračni kompresor za gume, stalak s osnovnim alatom te reklamni panel na kojem se nalazi biciklistička karta Žminjštine. U mjestu Cere se u istom periodu postavio stalak s osnovnim alatom za popravak bicikala, zračni kompresor za gume te stalak za 4 bicikla. Uređenje bike punionice aktivnim turistima pruža bolju podršku, veću sigurnost i komoditet na terenu.

Budžet	18.700,00 kn
Rebalans	20.687,50 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, OPĆINA ŽMINJ BK ŽMINJ
Rok izvršenja	2021.

2.1.4. Gourmet proizvod

Tisak letka o ponudi Žminjštine koji objedinjuje popis OPG-ovaca, restorana, konoba, agroturizama na hrvatskom i engleskom jeziku. Letak je tiskan na recikliranom papiru.

Budžet	8.000,00 kn
Rebalans	7.400,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj,
Rok izvršenja	2021.

2.2. Podrška razvoju turističkih događanja

Potpore manifestacijama i projektima provode se u cilju unapređenja kvalitete turističkog proizvoda destinacije i regije u cjelini, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produženje turističke sezone.

Nit vodilja trebala bi svakako biti razvoj novih i obogaćivanje postojećih događaja što podrazumijeva koordinirani razvoj događanja s ostalim turističkim razvojem (smještaj, marketing i ostalo), koja počivaju na načelima očuvanja okoliša i održivosti.

Turistička zajednica Općine Žminj u skladu s turističkim trendovima kreira turizam doživljaja. Najveći broj manifestacija temelji se na povijesti i tradiciji te doprinose stvaranju prepoznatljivog turističkog identiteta.

Turistička zajednica već dugi niz godina sudjeluje u organizaciji manifestacija koje ne financira, međutim podupire marketinški i logistički, a to su: Istarski festival pašte, Žminjske mačkari, Bartulja, Ljetno kino Zad kaštela, Žminj Craft Beer, Čakavski Sabor, Štrigariji po žminjskih križinah, biciklijade, utrke i ostalo.

Turistička zajednica Žminj organizirat će sljedeće manifestacije:

NAZIV	DATUM DOGAĐANJA	PLANIRANA POTPORA U 2021.	REBALANS
ISTRIJANSKE PINCI POD ČEREPNJON NA UGNJIŠĆE	28.3.2021.	40.000,00 kn	6.895,00
PROSLAVA 1.MAJ	1.5.2021.	7.000,00 kn	0 kn
ARMONIKE ZAD KAŠTELA	10.7.2021.	25.000,00 kn	0 kn
ŽMINJSKA ŠTUORIJA	Srijedom, srpanj- rujan	22.000,00 kn	4.500,00 kn
LJETO ZAD KAŠTELA	Srpanj – kolovoz	0 kn	17.250,00 kn
IZLOŽBA KAKTUSA	29.9.2021.	3.000,00 kn	635,00 kn
RUOŽICE NA ŠTERNI	29.9.2021.	10.000,00 kn	0 kn
SVJETSKI DAN TURIZMA	2.10.2021.	0 kn	350,00 kn
ŠETEMANA OD PAŠTE	25.9.-3.10.2021.	0 kn	10.518,00 kn
ADVENT U ŽMINJU	prosinac	10.000,00 kn	14.400,00 kn
UKUPNO		117.000,00	51.798,00 kn

1. ISTRIJANSKE PINCI POD ČEREPNJON NA UGNJIŠĆE - Cilj manifestacije je oživjeti zaboravljene običaje, te približiti i upoznati posjetitelje s našom tradicijom slavljenja Uskrsa kroz gastronomiju. Zbog COVID-19 nismo bili u mogućnosti organizirati manifestaciju u živo, već se manifestacija organizirala online. Organizirano je snimanje edukativnog videa koji je kasnije na Cvjetnicu emitiran online na našem you tube kanalu, društvenim mrežama, regionalnim portalima. Tom prilikom digitalizirali smo knjigu Vazmene užanci koja se besplatno mogla preuzeti na našim službenim stranicama u ograničenom periodu. Izrađene su i uskrsne viber naljepnice.

2. PROSLAVA 1.MAJA - u suradnji s TZO Kanfanar i TZO Svetvinčenat planirana je organizacija pješačenja uz domaću glazbu i degustaciju lokalnih delicija na određenim punktovima, međutim zbog nepovoljne situacije s COVID-19 pješačenje se nije moglo realizirati zbog velikog broja sudionika.

3. ARMONIKE ZAD KAŠTELA – Susret se nije održao zbog mjera koje su limitirale broj posjetitelja i sudionika.

4. ŽMINJSKA ŠTUORIJA - uključuje besplatan razgled Žminja u pratnji licenciranog vodiča na engleskom jeziku srijedom od srpnja do rujna. Ove je godine po prvi puta organiziran mali sajam lokalnih proizvoda Zad kašela te radionica izrade domaće pašte. Posjetitelji su aktivno sudjelovali na radionici, a svaki sudionik Žminjske štuorije dobio je popust na ulaznicu u Špilju Feštinsko kraljevstvo i na organiziranu quad vožnju. Na nekoliko punktova u starogradskoj jezgri posjetitelje je dočekaao harmonikaš i prezentirao tradicionalne istarske pjesme.

5. LJETO ZAD KAŠTELA – obzirom na nemogućnost održavanja velikih manifestacija organizirane su ljetne kulturne večere Zad kaštela. U srpnju i kolovozu organizirana je predstava „Moje istrijansko korona vjenčanje“ u organizaciji Teatra Naranča, promocija filma „Ljubav oko svijeta“ autora Davora i Anđele Rostuhar i izložba fotografija s putovanja oko svijeta, putopisno predavanje Gorana Blaževića „Karavana“ .

DAN OPĆINE ŽMINJ – 29. 09.2021.

Povodom Dana Općine Žminj organiziran je mali samanj Zad kaštela na kojem su se prezentirali naši lokalni proizvođači: Mljekara Latus, Pršutana Jelenić, OPG Žminjski Gušti, Mala Destilerija Frane, Cvjetni studio Heidi, Galerija/Atelier Luplanet, Udruga Jak kao Jakov. Organiziran je foto kutak u suradnji s fotografkinjom Elenom Staver, u kuli je otvorena izložba kaktusa, na šterni je organiziran sajam cvijeća. U popodnevnim satima organizirana je Žminjska štuorija.

6.IZLOŽBA KAKTUSA – tradicionalna izložba povodom Dana Općine ove se godine organizirala u žminjskoj kuli. Na tri kata svoje su kaktuse izložili uzgajivači iz cijele Istre, pa se tako na izložbi moglo vidjeti više od 200 vrsta kaktusa i sukulenata. Osim izložbe na šterni je organizirana prodaja kaktusa i sukulenata. Najljepši kaktus, sukulent i kolekcija nagrađeni su posebnim nagradama, a svaki sudionik primio je zahvalnicu za sudjelovanje.

7.RUOŽICE NA ŠTERNI – jesenski sajam cvijeća. Sajam cvijeća organiziran je po prvi puta u Žminju na šterni, a posjetitelji su mogli kupiti razne vrste cvijeća. Sajam je organiziran 29. rujna povodom Dana Općine Žminj.

8.SVJETSKI DAN TURIZMA – u Istri se 2. i 3. listopada obilježavao Svjetski dan turizma u organizaciji Upravnog odjela za turizam Istarske županije. Tom prigodom, u subotu 2. listopada organizirana je Žminjska štuorija i mali sajam Zad kaštela. U program se uključilo nekoliko dionika s našeg područja, naime Istra Quad Experience nudio je turu po promotivnoj cijeni koja je prolazila Žminjstinom, a organizirana je i radionica keramike u Gradišću u galeriji Luplanet.

9.ŠETEMANA OD PAŠTE – po prvi se puta ove godine šetemena od pašte organizirala u zasebnom terminu od Istarskog festivala pašte. Naime, u periodu od 25. rujna do 3. listopada, pet konoba i restorana Žminjštine ponudili su domaću, ručno rađenu tjesteninu, u kreativnim jelima po promotivnoj cijeni od 90 kuna u što je uračunata i čaša vina ili soka.

10. ADVENT U ŽMINJU – Po osmi puta u kuli je organizirana Izložba kućnih božićnih jaslica. Na vrhu kule organiziran je božićni photo session uz humanitarnu notu. Povodom nadolazećih blagdana organiziran je event pod nazivom „Vesela subota za minji i veli va Žminje“, odnosno predstava „Otmica Djeda Mraza“ Teatra Naranča, radionice za djecu, živa glazba, a lokalni su se ugostitelji uključili sa posebnom ponudom. Ispred kule uređen je foto kutak.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Sajamski nastupi su i dalje ocijenjeni kao dobar oblik promocije. Istraživanja su pokazala da korisnik, prije samog odabira destinacije preferira razgovor s informatorom na sajmu. U suradnji s Turističkom zajednicom Istarske županije, susjednim turističkim zajednicama te u vlastitoj organizaciji, a sa ciljem što bolje promocije planirano je predstavljanje na turističkim sajmovima. Naša destinacija se već predstavila u partnerstvu sa Istra Outdoor Experience na sljedećim sajmovima:

- Place 2GO, Zagreb
- Natour Alpe Adria, Ljubljana,

Nažalost, zbog situacije s COVID-19 svi su sajmovi otkazani te nismo bili u mogućnosti promovirati našu destinaciju na ovaj način.

Budžet	12.000,00 kn
Rebalans	0 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2021.

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Sve veća pažnja posvećuje se odabiru medija, a pojačavaju se putovanja tv novinara i blogera. Pa su tako u 2021. godini ostvarene suradnje s nekoliko novinara i blogera koji su posjetili Žminj i putem svojih društvenih mreža i portala promovirali našu destinaciju. Ostvarena je suradnja sa specijaliziranim portalima i novinarima: HrTurizam, Bookaleta, Pod Učkon, Lanterna, Novinet.tv, Torpedo Media, Putopis.hr, Turizmoteka, Objemi Hrvatsko, Vilicom kroz Hrvatsku, Ribafish, Boje zemlje, Tinja wine bar, ..)

Budžet	15.000,00 kn
Rebalans	13.500,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2021.

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Internet oglašavanje TZO Žminj provodi putem nekoliko komunikacijskih kanala:

- Facebook profil Visit Žminj,
- Instagram #Visitzminj
- Twitter #Visitzminj
- You tube kanal TZ Općine Žminj
- Putem banneri ili reportaža na ciljanim dnevnim portalima

Intenzivna prisutnost na internetu omogućuje „targetiranje“ samo onih korisnika koji prate određeni proizvod ili su dosad pokazali interes za destinacijom. Na taj način se marketinška kampanja za cijelo vrijeme trajanja usmjerava na onaj dio publike koji se na web stranicama zadržava, a na taj način se optimiziraju i troškovi. Promoviranje događanja, manifestacija i festivala se vrši i putem besplatnih portala.

Višegodišnjim praćenjem povratnih informacija info punkta i gospodarskih subjekata, na terenu postoji općenito potražnja za tiskanim promidžbenim materijalom čija je naklada u

posljednjih godina smanjena u korist online medija. Krajnji korisnici unatoč dostupnim digitalnim informacijama traže tiskani materijal, osobito karte i tematske brošure.

Sredstva planirana u ovom segmentu TZ-a obuhvaćaju pripremu i tiskanje brošura, info materijala za promociju, oglašavanje destinacije u specijaliziranim časopisima i vodičima te udruženo oglašavanje sa susjednim turističkim zajednicama.

- Izrada višejezičnog letka s pregledom godišnjih događanja:

Višejezični letak donosi pregled najznačajnijih manifestacija i događanja na području Općine Žminj tijekom 2021. godine, informacije o turističkoj destinaciji i njenim turističkim proizvodima. Radi se o letku koji je namijenjen gostima koji već borave u destinaciji te je svojevrsan vodič, a distribuira se po svim turističkim zajednicama, ugostiteljskim objektima, kod privatnih iznajmljivača, u agencijama, na specijaliziranim sajmovima, u zračnoj luci te ostalim partnerima na upit.

- Turistički magazin Place2Go – promocija Žminjštine u specijaliziranom magazinu za suvremenog putnika koji izlazi na hrvatskom i engleskom jeziku, a može se kupiti na kiosku Tiska.
- Sklopljeni su ugovori sa regionalnim portalima koji su promovirali i pratili događanja na Žminjštini: Istra Terra Magica, Radio Medulin.

Budžet	8.000,00 kn
Rebalans	21.612,00 kn
Nositelj i partneri aktivnosti	TZO Žminj
Rok izvršenja	2021.

3.4. Internetske stranice

Pod ovom stavkom podrazumijeva se godišnja naknada za održavanje internetskih stranice i upravljanje internet stranicama Turističke zajednice Općine Žminj.

Turistička zajednica Općine Žminj je i u 2021. godini nastavila na kvalitetnom održavanju web stranice, te konstantnom unapređivanju.

Budžet	6.000,00 kn
Rebalans	5.700,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj,
Rok izvršenja	2021.

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U ožujku 2021. godini pristupilo se izradi promotivnog spota Općine Žminj, a izradila ga je pulska produkcija kuća Studio11. Kratki video spot u trajanju od 0:59 min, na sažet način donosi priču o žminjskoj baštini, gastronomiji i autohtonim proizvodima, dakle, tradicijskim vrijednostima koje privlače goste u ovaj kraj.

Otkupljene su fotografije koje se mogu koristiti u daljnjoj promociji Žminjštine.

Budžet	15.000,00 kn
Rebalans	4.700,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj,
Rok izvršenja	2021.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U periodu od lipnja do rujna zbog potrebe informiranja turista info punkt je bio otvoren subotom, nedjeljom i blagdanom. Iz tog razloga zaposlilo se jednog učenika preko ueničkog ugovora. U zimskom periodu ured je otvoren od ponedjeljka do petka od 8,00 do 16,00 sati.

Prema elaboratu Turističke signalizacije izrađenom u 2016./2017. godini nastavit će se sa postavljanjem turističke signalizacije na području Općinu Žminj. Cilj projekta je osigurati podizanje kvalitete urbanog i ruralnog prostora te bolja informiranost posjetitelja i gostiju. Vrijednost cjelokupnog projekta iznosi oko 500.000,00 kn, pa će se postavljanje signalizacije odrađivati kroz više faza i sufinanciranjem putem javnih poziva i natječaja.

U 2021. postavljene su 4 tabele dobrodošlice u Općinu Žminj, iz pravca Pule, Pazina, Pićna i Sv.Petra u Šumi.

Budžet	50.000,00 kn
Rebalans	43.122,50 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj
Rok izvršenja	2021.

4.DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Izrada interaktivne virtualne šetnje 360

TZO Žminj je pristupio izradi interaktivne virtualne šetnje 360° koja obuhvaća Žminj i Cere. U prvoj virtualnoj šetnji može se pogledati Žminj s naglaskom na izdvojene lokacije s atraktivnim kulturnim i vjerskim nasljeđem. Tako žminjska virtualna šetnja obuhvaća: Kanoničku kuću iz 16. stoljeća, Crkvu Sv. Mihovila, Crkvu Sv. Križa, Crkvu Sv. Antuna Opata, Crkvu Sv. Bartula i Crkvu Sv. Trojstva. Na mobitelu ili laptopu i tabletu može se pogledati prekrasna žminjska Kula, Čakavska kuća, običi Šterna, ali i „prošetati“ na divnoj

lokaciji pod nazivom Zad kaštela ili se spustiti Štradom. Druga virtualna šetnja Žminjštinom, vodi zainteresirane do Cera gdje je moguće zaviriti u Crkvu Sv. Mateja. Virtualna šetnja omogućava ulazak u navedene objekte i pregledavanje unutrašnjosti, a sadržaji odnosno lokaliteti su ukratko opisani na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku.

Budžet	0 kn
Rebalans	8.000,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj
Rok izvršenja	2021.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Edukacija obuhvaća pohađanje kreativnih i inovativnih programa stručnog osposobljavanja uključujući i mogućnost pohađanja specijalističkih programa, te razradu kreativnih i inovativnih programa osposobljavanja uključujući i oblike učenja iz vlastitog iskustva prilagođenih pozicioniranju pojedinih destinacija. U veljači 2021. TZO Žminj provela je edukacije u suradnji sa susjednom turističkom zajednicom Općine Kanfanar, a bilo je riječ o trendovima u turizmu, mogućnostima oglašavanja, važnosti prisutnosti iznajmljivača na društvenim mrežama, prilagodbi mjerama protiv pandemije COVID-19 i brojnim drugim. Edukacija u trajanju od tri školska sata održala se putem online platforme Zoom, a o ovim za iznajmljivače bitnim temama govorile su Meri Čizmić Kraljević i Anamarija Cicarelli iz Interligo savjetovališta za iznajmljivače. Pored tema vezanih uz propise i zakonske regulative koje se odnose na poslovanje iznajmljivača, puno se je informacija moglo saznati i o „trikovima“ za uređenje interijera smještaja, stvaranju kvalitetnih fotografija koje su gostima od velike važnosti prilikom donošenja odluke oko rezervacije smještaja, boljem pozicioniranju smještajnog objekta na rezervacijskim portalima poput Booking.com,

AIRBnB i drugih. Osim toga, govorilo se i o digitalnim nomadima kao posebnom profilu gostiju te o njihovim potrebama i očekivanja kada je u pitanju odabir smještaja.

Budžet	20.000,00 kn
Rebalans	3.062,55
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2021.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Kako bi se poboljšali opći uvjeti boravka u našoj destinaciji, planira se uređenje odmorišta na atraktivnim pozicijama (klupice, stol, koš za smeće). Na proljeće bi se u suradnji s Općinom Žminj stanovnicima starogradske jezgre dijelilo cvijeće, kako bi ukrasili svoje balkone, prozore i dvorište.

Budžet	12.000,00 kn
Rebalans	345,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj, Općina Žminj
Rok izvršenja	2021.

5.ADMINISTRATIVNI RASHODI

5.1.Pláce

TZO Žminj ima zaposlenog jednog djelatnika na neodređeno vrijeme sukladno Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu i sistematizaciji radnih mjesta, odnosno direktora, prema potrebi tijekom glavne turističke sezone kao i/ili uslijed povećanog opsega posla, za rad na info punktu privremeno se zapošljavaju studenti. Turistički ured obavlja sljedeće poslove: poslove informiranja poslovnih subjekata, građana i drugih subjekata o turističkoj ponudi i drugim informacijama vezanim uz rad TZ Općine Žminj, izvješća o radu, evidencija i kontrola naplate turističke pristojbe, organizacijsko - operativne poslove neposredno vezane uz realizaciju programa rada, administrativne poslove Turističkog ureda, poslove pripreme materijala, vođenje zapisnika za sjednice Turističkog vijeća i sjednice Skupštine Zajednice, organizacijsko - operativne i koordinacijske poslove vezane za događanja i manifestacije na području Općine Žminj, priprema i izrada programa rada, financijskog plana i drugih programskih i planskih dokumenata te, izrada izvješća Program rada s financijskim planom Turističke zajednice Općine Žminj za 2021. godinu, svakodnevna evidencija i ažuriranje podataka obveznika plaćanja turističke članarine putem izvadaka FINE, evidencija naplate turističke članarine, koordinacija s gospodarskim subjektima i Poreznom upravom, ažuriranje internet stranice i društvenih mreža, Prijedlog programa rada s financijskim planom za 2021. godinu , organizacijski i operativni poslovi u realizaciji promotivnih nastupa na sajmovima i sl., operativni i koordinacijski poslovi vezani za pripremu izrade tiskanih materijala za potrebe TZ Općine Žminj, pribavljanje, izdavanje i kontrola financijske dokumentacije te njezinu pripremu za knjigovodstveno knjiženje.

Plan za 2021.	160.000,00 kn
Rebalans	162.026,00 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2021.

5.2. Materijalni troškovi

OPIS	Planirano 2021.godina	Rebalans
Materijalni izdaci	2.350,00	3.585,00
Uredski potrošni material	1.700,00	2.765,00
Stručni časopisi	650,00	820,00
Izdaci za usluge	10.000,00	25.683,00
Intelektualne osobne usluge (knjigovodstvo, učenički/studentски ugovori, ostalo)	6.000,00	20.683,00
Telefon, pošta, i sl.	4.000,00	5.000,00
Nematerijalni izdaci	8.250,00	7.260,00
Reprezentacija, dnevnice, putni izdaci	2.700,00	1.800,00
Bankovne usluge i usluge FINE	5.550,00	5.460,00
UKUPNI RASHODI ZA URED	20.600,00	36.528,00

6. REZERVA

Rezerva 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti)

Budžet	10.000,00 kn
Rebalans	0 kn
Nositelj aktivnosti i partneri	TZO Žminj
Rok izvršenja	2021.

7. STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 2021. u kn	struktura %
1		Izvorni prihodi	220.000	150.000	39
	1.1	Turistička pristojba	160.000	110.000	29
	1.2	Članarina	60.000	40.000	10
2		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	170.000	94.561	25
3		Prihodi od sustava turističkih zajednica	85.000	140.000	36
		Prihodi od TZŽ - pomoć za TZN	25.000	20.000	5
		Prihodi od HTZ - fond za nerazvijene	30.000	120.000	31
		Prihodi od HTZ - fond za projektno udružene TZ-e	30.000	0	0
5		Prihodi od gospodarske djelatnosti	15.000	0	0
6		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	0	0
7		Ostali prihodi	10.000	0	0
		SVEUKUPNO	530.000	384.561	100,0

		RASHODI	Plan za 2021. (u kn)	Rebalans 2021. u kn	struktura %
1		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	43.700	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	25.000	0	0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	7.000	0	0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	11.700	0	0
2		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	157.700	81.380,50	21
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.625	29.582,50	0
	2.1.1	Bike proizvod	4.000	1.155	1
	2.1.2.	Bike signalizacija	10.000	0	0
	2.1.3.	Punionica električnih bicikala	18.700	20.687,50	25,42
	2.1.4.	Gourmet proizvod	8.000	7.400	10
	2.2.	Podrška razvoju turističkih događanja	117.000	51.798	64
3		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	106.000	88.634,50	23
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	12.000	0	0

	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	15.000	13.500	15
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	8.000	21.612	24
	3.4.	Internetske stranice	6.000	5.700	6
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.000	4.700	5
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000	43.122,50	49
4		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	32.000	11.407,55	3
	4.1.	Izrada interaktivne virtualne šetnje 360	0	8.000	70
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	20.000	3.062,55	27
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	12.000	345,00	3
5		ADMINISTRATIVNI RASHODI	180.600	198.554	52
	6.1.	Plaće	160.000	162.026	47
	6.2.	Materijalni troškovi	20.600	36.528	5
7		REZERVA	10.000	0	0
8		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0		0
		SVEUKUPNO	530.000	379.976,55	100,0

Željko Plavčić
Predsjednik TZ Općine Žminj